



스

디

샵

B R O C H U R E

A B O U T
스디샵

About Style:D

스 디 샵

- 스티샵 BI
- 사업배경
- 스티샵 플랫폼 소개
- 스티크루 소개

Business

- 스티샵 비즈니스 소개
 - 스딜
 - 입점판매 (스티크루 프로모션)
 - 비디오 커머스
- 스티샵 채널 소개
- 스티크루 소개

- 입점 제안
 - 입점 혜택
 - 입점 프로세스

1

About Style:D

OUR HISTORY

끝없는
도약
Style:D

* (주)스타일디코퍼레이션

- 역삼동 > 논현동 사옥 이전 2020년 03월
- (주)스타일디코퍼레이션 설립 2017년 03월
- 스타일디 컴퍼니 설립 2012년 4월
- Styleish 셀럽 커뮤니티 형성 2009년 01월

* Commerce

- PB상품 '슈프림 캔디' 출시 2개월 만에 판매 1만개 돌파 2021년 3월
- 스티샵 (COMMERCE) 베타 오픈 2020년 10월

* 인플루언서 인프라 구축(10년 이상 운영된 네트워크 바탕)

- 전속 인스타그램 인플루언서 팔로워 2000만명 이상
- 전속 유튜브 크리에이터 구독자 합: 500만명 이상
- 파트너 인스타그램 인플루언서 팔로워 5000만명 이상
- 파트너 유튜브 크리에이터 구독자 1700만명 이상

* SNS 인프라 구축

- 페이스북파워페이지 팔로워 총합 2300만 이상
- 인스타그램페이지 팔로워 총합: 300만 이상

Style:D Infrastructure



스타일디 스튜디오, 외부 협력 스튜디오 등 다양한 공간

스타일디의 공간 인프라로
크리에이터와 함께 양질의 콘텐츠를 생산합니다.

2

스디샵 인플루언서 마켓

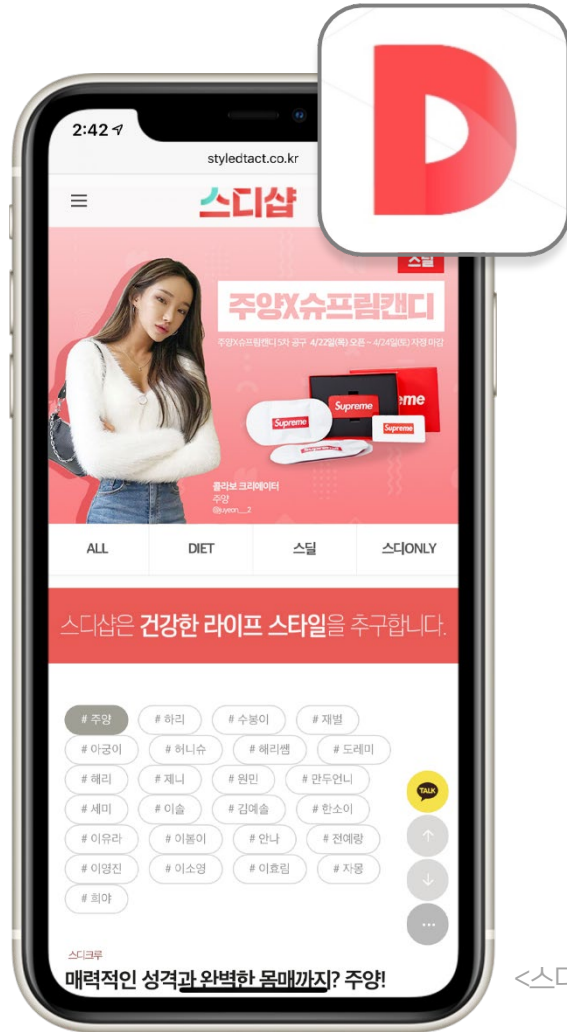
• BI

스디샷은 _____

스타일+디택트의 합성어로
건강한 라이프 스타일을 추구하는
크리에이터와 함께 헬스 트렌드를 선도합니다.

The logo for '스디샷' (Style:D) is a stylized representation of the Korean characters. The '스' (Seo) is a teal color, while the '디' (Di) and '샷' (Shal) are red. The characters are bold and blocky, with a slight 3D effect. The '디' has a white outline, and the '샷' has a white outline and a small white dot at the top right.

Platform



스디샵

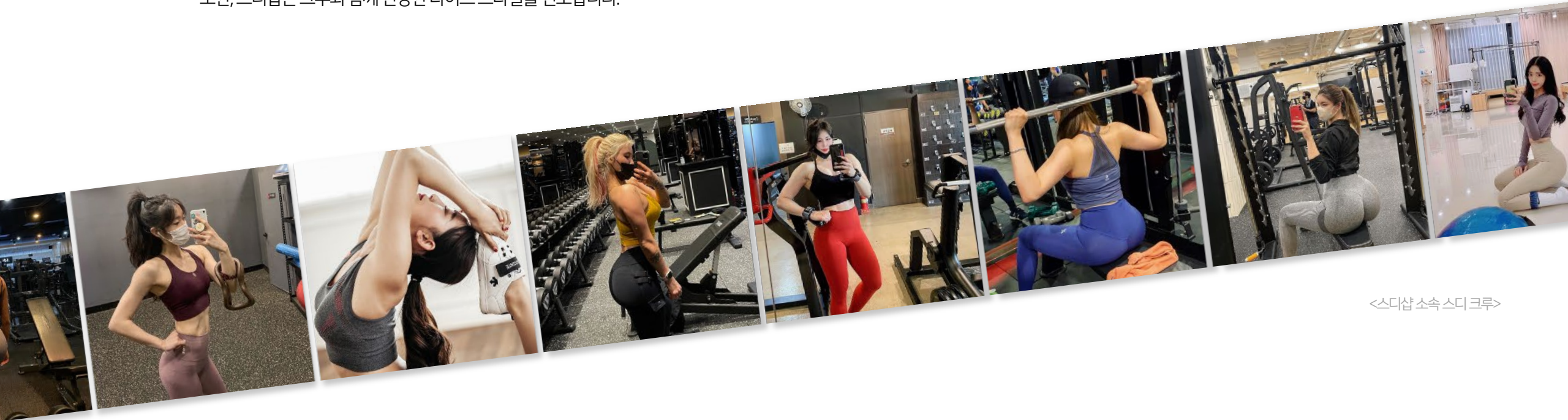
건강한 라이프 스타일을 추구하는
인플루언서 커머스 플랫폼

스디샵은 모바일에 최적화된 인플루언서 커머스 플랫폼으로,
건강한 라이프 스타일을 추구하는 크리에이터와 함께
타겟팅 된 소비자에게 제품을 노출하고 판매합니다.

<스디샵 모바일 화면>

스디 크루 -건강한라이프 스타일을 추구하는인플루언서

스디샵은 매년 엄선된 스티 크루와 함께 상품의 콘텐츠를 만들고, 홍보합니다.
또한, 스티샵은 크루와 함께 건강한 라이프 스타일을 선도합니다.



<스디샵 소속 스티 크루>

Crew 주요 활동



1. 입점 브랜드 제품의 **뮤즈**
(일상, 비대면, 언택트 챌린지,
행사를 통한 제품 노출)



2. 입점 브랜드 제품의
컨텐츠 생성, 홍보, 판매



3. **유튜브, 언택트 행사를 통한**
크루 활동으로 문화 선도



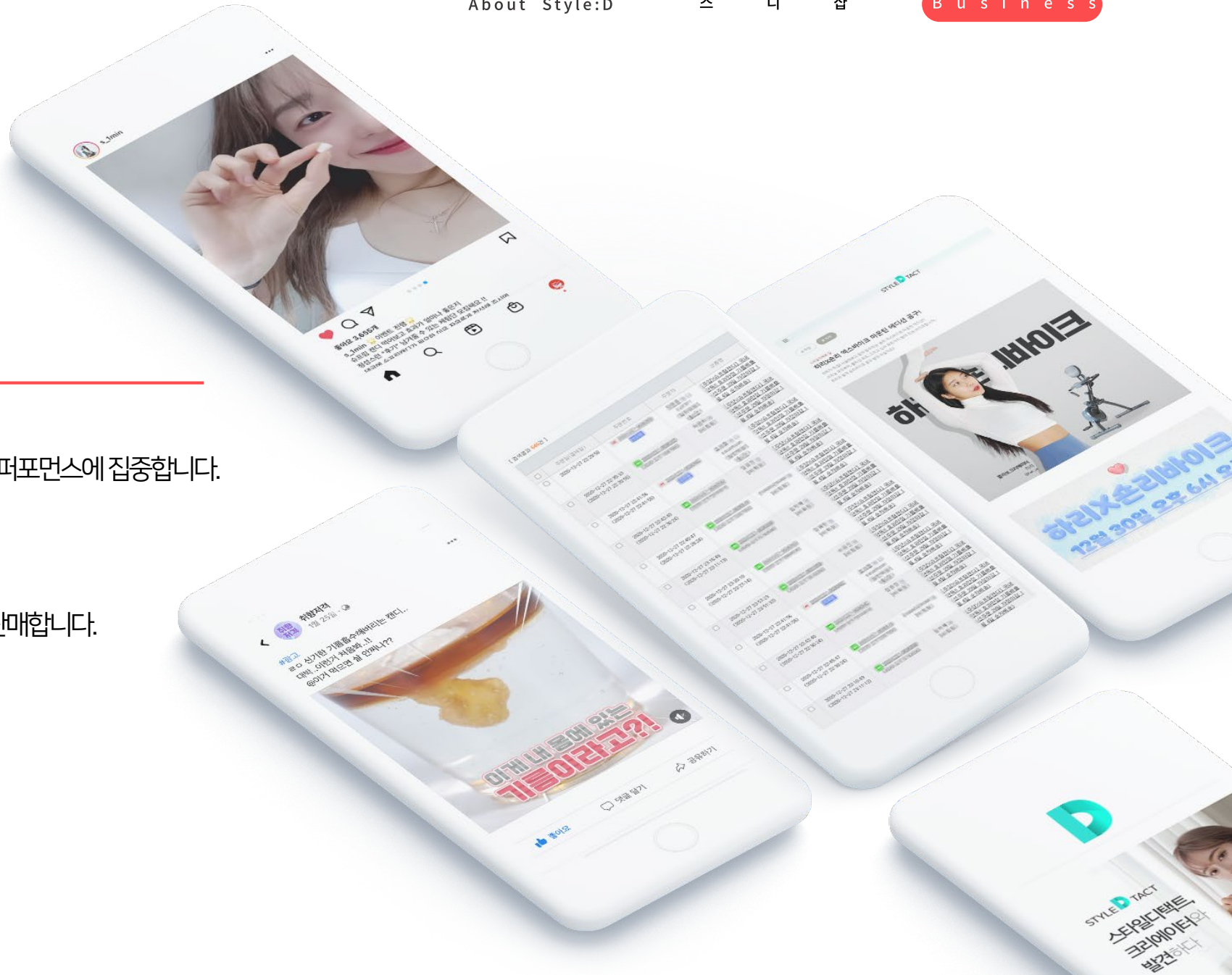
4. 브랜드사에서
주관하는 **행사 참여**

크루들은 제품을 홍보하고, 판매합니다.

Commerce

스디샵은

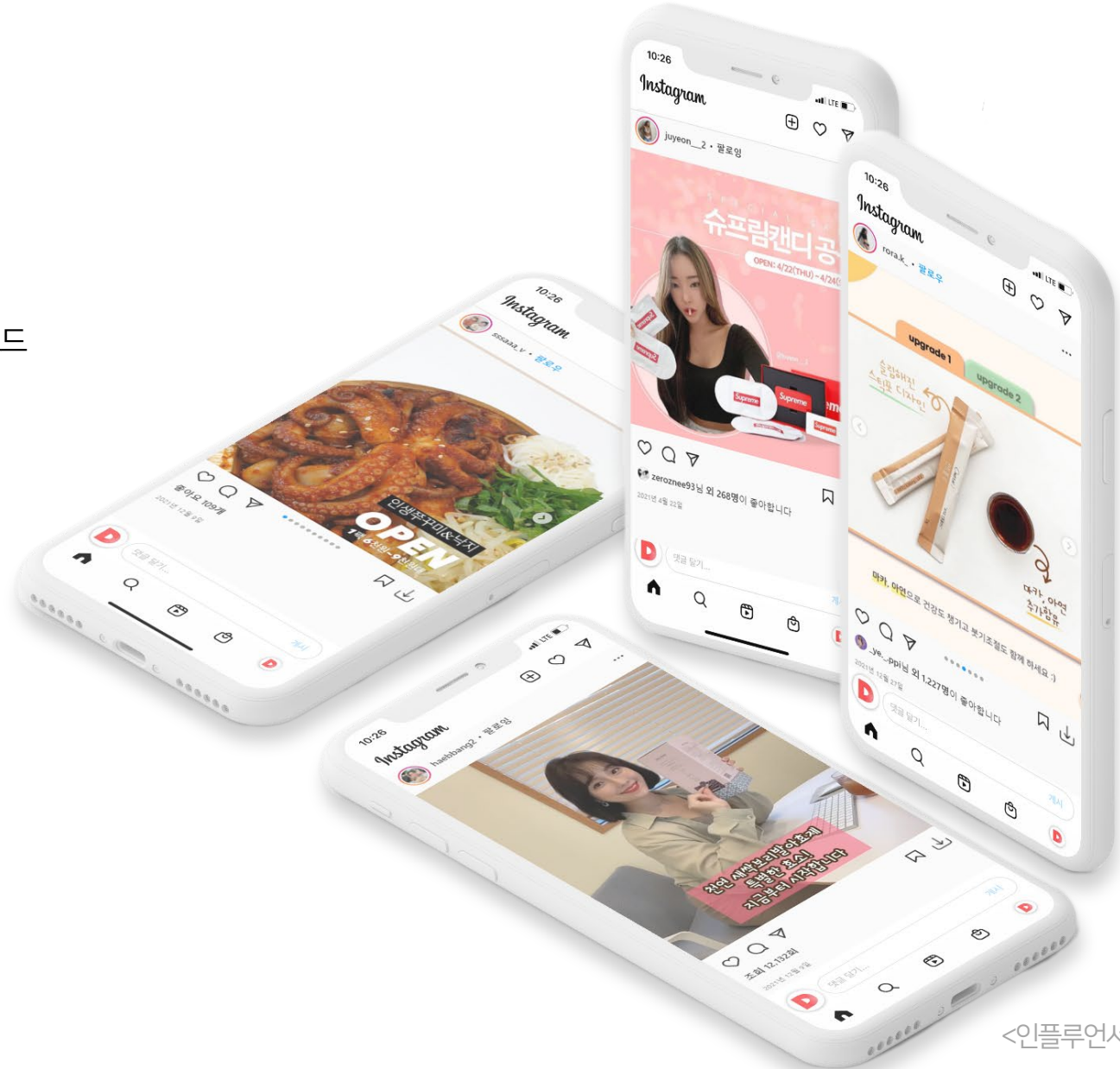
- ▶ 커머스 인플루언서와 공구를 진행하여, 단기간 매출 퍼포먼스에 집중합니다.
- ▶ 광고형 인플루언서를 통해 제품 홍보에 집중합니다.
- ▶ 제품의 커머스 콘텐츠를 기획, 제작, 제공하고 홍보, 판매합니다.



스디샵입점

1.공구

- ✓ 인플루언서 개인 계정 스토리/피드를 통한 다양한 콘텐츠 업로드
- ✓ 스티커머스를 이용한 인플루언서 프로모션 노출
- ✓ 프로모션 진행 (판매)
방문고객 분석 후 판매촉진 마케팅
데이터 분석 후 피드백, N차 진행시 적극 활용



<인플루언서 공구 콘텐츠>

스디샵
커머스 진행 사례

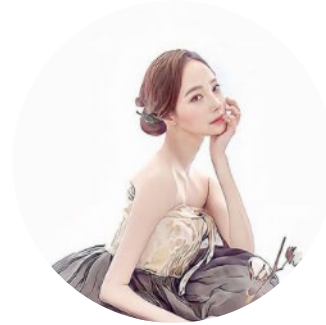
1. 공구
인플루언서
(공구 인프라)



강희재
Instagram : @heejaeholic



주아민
Instagram : @jooahmin



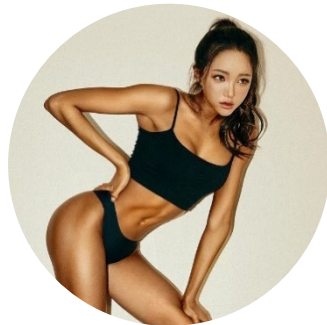
사랑
Instagram : @sarang_elang



요니네 박지연
Instagram : @yonine_jiyeon



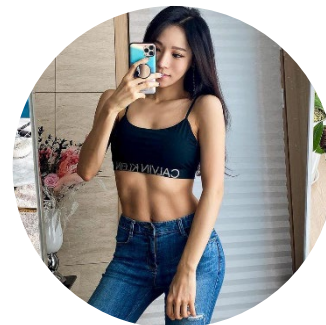
해빵
Instagram : @haebbang2



주양
Instagram : @juyeon__2



하리
Instagram : @hari_ya



김사과
Instagram : @applekim2



용앤시크
Instagram : @yoongandchic



원민
Instagram : @s_1min

스디샵
커머스 진행 사례

1. 공구
인플루언서
(공구 인프라)



현하
Instagram : @hyun.ha



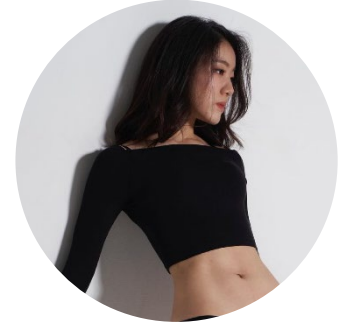
김정연
Instagram : @kimjeongyeon_



지혜핏
Instagram : @jihye_fit



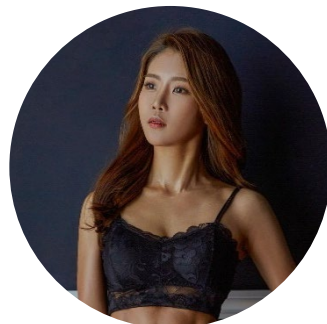
밍아트
Instagram : @arts_therapy



로라
Instagram : @rorak_



원피치
Instagram : @da2_da



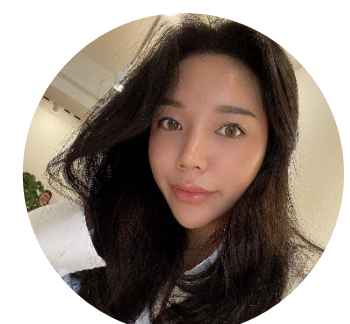
건강한몸매전도사백민경
Instagram : @busywoman_



솜리브
Instagram : @som1ove



슬로비제이
Instagram : @slobbiej



나래qq
Instagram : @naraeqq

스디샵
커머스 진행 사례

1. 공구
인플루언서
(공구 인프라)



헤은
Instagram : @lov.e.e.u.n



김민주
Instagram : @1996.04.17



이강
Instagram : 2iigxxg



정담이
Instagram : @wjdekad3



수민
Instagram : @minimini_1004



바스트참
Instagram : @vastcharm



정이재
Instagram : @come2david



아이들맘
Instagram : @idoolmom



갓블레스유단비
Instagram : @godblessyou_danb



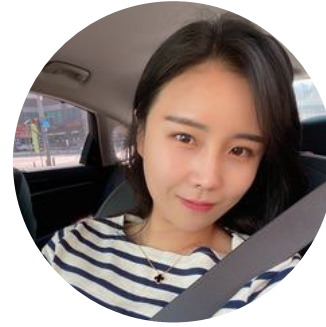
이채란
Instagram : @ra_hui_

스디샵
커머스 진행 사례

1. 공구
인플루언서
(공구 인프라)



더블리로
Instagram : @doublee_lee



델리맘마
Instagram : @ranzoooo



다래
Instagram : @_darae_



세아랑
Instagram : @ssaaa_v



도이
Instagram : @__dodoi



니노미홀
Instagram : @dual_holic



지니포차
Instagram : @jini__202



길쪽이네
Instagram : @eunjn_1225

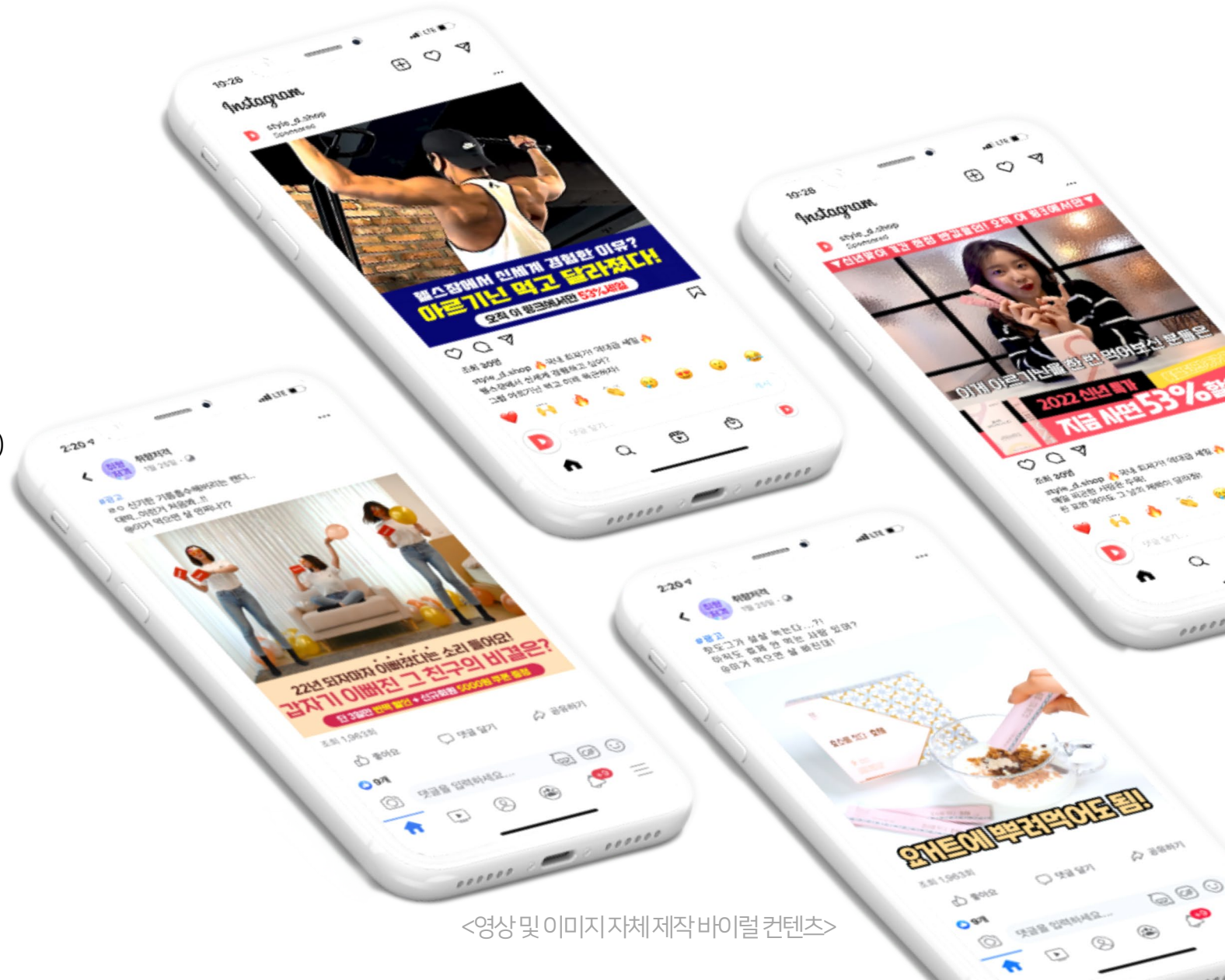


명희홈쿡
Instagram : @myunghee_homecook

스디샵 입점

2. 미디어 커머스

- ✓ 영상 및 이미지 자체 콘텐츠 기획, 제작 (2차활용 가능)
- ✓ 파워 SNS 채널 및 자체 채널에 업로드 및 바이럴 (광고 집행)
- ✓ 판매 URL 삽입으로 매출 증대
- ✓ 라이브 커머스 진행



<영상 및 이미지 자체 제작 바이럴 콘텐츠>

스디샵 채널 소개



페이스북 파워페이지 자체 운영 페이스북 그룹, 페이지 등 자체 운영 채널 30여개 스티샵에서 운영 중인 마케팅 채널은 입점사 상품 홍보, 판매로 활용됩니다.

스디샵 입점

3. 인플루언서 마케팅

- ✓ 스티크루의 개인 SNS에 제품 협찬 및 피드 노출
- ✓ 피드 노출 일정에 맞게 구매 링크 제공
- ✓ 피드 콘텐츠 2차 활용 제공



<인플루언서 공구 피드노출 이미지>

Crew



주양

Youtube: 주양JUYANG



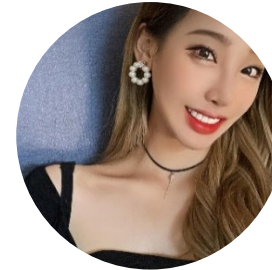
하리

Youtube: 하리는 흥하리



자몽

Youtube: 자몽튜브



수봉이

Youtube: 수봉이Subonglee



도레미

Instagram: 도레미 홈트



재벌

Youtube: 제이보릿



한소이

Youtube: 한소이



콩필라테스

Youtube: 콩필라테스



희야

Youtube: 희야TV



김예슬

Instagram: 김예슬



스디크루더보기 >>

Process

커머스 입점제휴 프로세스



*해당 프로세스안에는 인플루언서 마케팅/커머스가 포함되어 있습니다.

7월 입점사 프로모션!

스디와 SNS마케팅, 커머스 단독 계약

일반입점제휴

일반입점제휴혜택

프리미엄

· 마케팅 월 고정비 (vat 별도)

· 판매 수수료 별도 협의

마케팅 고정비 퇴점시까지 무료

판매 수수료 별도 협의

맞춤 마케팅 솔루션 및 전폭 지원

판매 수수료 별도 협의

* 판매분의 정산은 월 구매확정 건 정산 익월 10일 입금입니다. (협의)

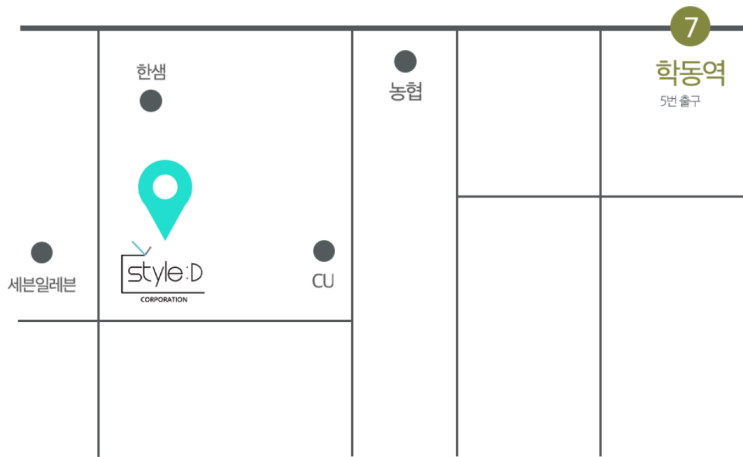
스디샵은
MCN에서 만든
인플루언서 마켓입니다
입점 후, 판매와 마케팅을
손쉽게 하세요.

C O N T A C T

sonjk@style-d.co.kr

010-5716-0709

CCO 손진국



회 사 명	Style:D
대 표 자	진솔, 안효준
설 립 연 도	2012년
주 소	서울시 강남구 논현동 12-15 덕양빌딩 Style:D
사 업 영 역	웹사이트, 모바일서비스, 전자상거래, 광고대행 외
서 비 스 영 역	온라인 광고, 온라인 프로모션 및 이벤트 SNS 마케팅 및 운영 대행 등
홈 페이지	https://www.styledtact.co.kr
인 스타 그 램	@styledtact_official
contact	sonjk@style-d.co.kr 010-5716-0709 손진국이사

